

NEDERLANDS PERSDOSSIER



INHOUD

1. VOORSTELLING NAUSICAA	2
2. NAUSICAA'S MISSIE	3
3. NAUSICAA'S TENTOONSTELLING: ONTDEK DE WERELDZEEËN	3
4. NAUSICAA: MÉÉR DAN EEN AQUARIUM	11
5. NAUSICAA'S ATTRACTIES	14
6. ACTIVITEITEN/EVENEMENTEN OP DE KALENDER IN NAUSICAA	15
7. NAUSICAA IN CIJFERS	16
8. PRAKTISCHE INFORMATIE	17

April 2009

Voor meer informatie, contacteer de afdeling Communicatie
NAUSICAA, bd Sainte Beuve, 62200 BOULOGNE/MER

1. VOORSTELLING NAUSICAA

NAUSICAA is het grootste centrum voor het maritieme leefmilieu in Frankrijk, toegespitst op de ontdekking van de onderzeese wereld. NAUSICAA maakt de mensen bewust van het belang van een harmonieus samenleven met de zee.

Het centrum ontvangt jaarlijks 600.000 bezoekers en hoort bij de top-10 van de toeristische en culturele trekpleisters in Frankrijk. NAUSICAA heeft 10 miljoen bezoekers ontvangen sinds de oprichting in mei 1991. **35.000** vissen en andere zeedieren, van microscopisch plankton tot grote haaien, bevolken de aquaria.

De aquaria met een voorstelling van de biotopen van de grootste wereldzeeën worden spectaculair gepresenteerd in een hi-tech omgeving. Het centrum telt verder ook boetieks, bars en een boekenwinkel. Hierbij moet opgemerkt worden dat er niets verkocht wordt dat het leven in zee of het leefmilieu kan schaden

Maar NAUSICAA is meer dan een toeristische trekpleister. Het is ook een kraamkliniek en verpleeginstelling, een hospitaal waar zieke dieren worden verzorgd, een cultuurplatform en een basis voor onderzoek met een eigen multimediacentrum en een team ervaren wetenschappers.

Er is ook een creatieve bijdrage aan de opvoeding. NAUSICAA legt zich toe op de milieukwesties en vestigt de publieke aandacht op de nood aan een duurzaam beheer van de wereldzeeën met het oog op het behoud van de natuurlijke rijkdommen en schoonheid.

♦ NAUSICAA'S oorsprong

NAUSICAA is begin jaren '80 ontstaan, toen de burgemeester van Boulogne (later Minister van Visserij), Guy Lengagne, een nieuwe bestemming zocht voor het voormalige casino van Boulogne op een prima locatie aan zee. Samen met drie jonge oceanografen, Philippe Vallette, Stephane Henard en Christophe Liacopoulos, ontwikkelde hij het unieke concept. NAUSICAA wilde meer zijn dan gewoon een aquarium en meteen lag de nadruk op milieu-opvoeding. De naam van het centrum was geïnspireerd door de jonge heldin uit Homerus' Odyssee die zich ontfermde over schipbreukeling Ulysses.

Tien jaar later, in mei '91, opende NAUSICAA haar deuren, met de steun van de nationale regering en de Europese Gemeenschap. Het was meteen een schot in de roos: meer dan 500.000 mensen bezochten NAUSICAA tijdens de eerste zes maanden.

Na 15 jaar hebben bijna 10 miljoen bezoekers het centrum ontdekt. Het is één van de meest bezochte toeristische trekpleisters van Europa en dé populairste culturele attractie van Noord-Frankrijk.

Boulogne is de ideale locatie. Het is de eerste Franse vissershaven en een belangrijk centrum voor visverwerking in Europa. Boulogne ligt op slechts 2 uur rijden vanaf Londen en Parijs, en ligt zelfs nog dichterbij de Engelse, Belgische en Nederlandse grenzen. De Kanaaltunnel bevindt zich op twintig minuten rijden van Boulogne en de nieuwe A16-snelweg tussen Calais en Parijs bedient de stad.

Boulogne ligt ook in het hartje van de Côte d'Opale, waar toeristen en vakantiegangers volop kunnen genieten van faciliteiten zoals golfterreinen, paardrijden en een variëteit aan watersporten rond de uitgestrekte zandstranden waaraan deze streek rijk is. Ook de natuur is prachtig, nabij Cap Gris Nez en Cap Blanc Nez en het bosrijke nationaal park. De Côte d'Opale ligt goed in de markt bij buitenlanders. Le Touquet, Hardelot en Wimereux danken hun faam voor een groot deel aan de Engelse bezoekers uit de Belle Epoque. Net zoals Calais was Boulogne ooit een Britse stad. Er is een goed bewaard kasteel en de oude binnenstad is omwald. De eerste poging om het Kanaal over te steken per luchtballon (rond 1780) - en de uitzending van de eerste radiosignalen - werden ondernomen in Wimereux nabij Boulogne. De Côte d'Opale telt verder ook heel wat monumenten uit de Tweede Wereldoorlog. Verschillende musea herinneren aan deze periode.

2. NAUSICAA'S MISSIE

Anno 2000 wordt de zee ontgonnen zoals nooit tevoren. NAUSICAA vestigt de aandacht op het feit dat deze rijkdom niet onuitputtelijk is. Volgens de jongste ramingen zou tegen 2020 75% van de wereldbevolking (6 miljard) dichtbij de zee wonen. Vandaag is dat nog slechts 50%. Het maritieme leefmilieu staat al onder zware druk en behoudens de nodige maatregelen zal deze nog toenemen.

NAUSICAA wil de mensen meer bewust maken van de nood aan duurzaam beheer van de zee zodat ook de volgende generaties nog zullen kunnen genieten van haar schoonheid en rijkdommen. NAUSICAA's tentoonstelling heeft een duidelijke boodschap, die op een aantrekkelijke wijze gepresenteerd wordt: wij beheren de zee zonder haar te bezitten en moeten leren hoe haar rijkdommen op een rationele, verantwoorde manier te gebruiken en beheren. NAUSICAA's boodschap is positief, geen staaltje doemdenken: ieder van ons kan bijdragen aan het behoud van het maritieme leefmilieu voor onze kinderen en de daaropvolgende generaties.

3. NAUSICAA'S TENTOONSTELLING: ONTDEK DE WERELDZEEËN

Een bezoek aan NAUSICAA geeft een beeld van de zee in al haar facetten, ook wat betreft de relatie met de mens. NAUSICAA doet alle moeite om u een onvergetelijke, ontspannende en verhelderende ervaring te bezorgen. Ruimtelijke, klank- en lichteffecten geven een realistische impressie van complete onderdompeling wanneer u onder begeleiding van muziek met walvisgeluiden de geheimzinnige onderzeese wereld betreedt.

Hier volgt een beknopte weergave van de bezienswaardigheden...

◆ "Koers naar het Zuiden!"

Sinds 1 april 2006 heeft NAUSICAA een nieuwe tentoonstellingsruimte: '**Koers naar het Zuiden!**'. De bezoekers schepen in op een boot voor een ontmoeting met de Kaapse pinguïns... In gezelschap van Jean-Michel Cousteau en drie kinderen ontdekken ze eerst enkele uitzonderlijke natuurlijke milieus zoals de Banc d'Arguin in Mauretanië, de mangrove van Senegal en de Bijagos archipel (Guinee-Bissau). Zij vernemen vervolgens met welke milieuproblemen deze West-Afrikaanse gebieden kampen en met welke uitdagingen de bevolking wordt geconfronteerd. Een laatste halte vindt plaats op een zonovergoten Zuid-Afrikaans strand. De 20 Kaapse pinguïns die er verblijven, vermaken de bezoekers met hun nieuwsgierigheid, hun handigheid in het water en hun onhandigheid op het land. Op het einde van de reis bekijken de 'passagiers' van 'Koers naar het Zuiden' een korte film in 4 dimensies, ezn reis door de ruimte om de pracht van de Oceaan te ontdekken en bewust te worden van de druk die de menselijke activiteiten uitoefenen op die Oceaan.

◆ De afdaling brengt de bezoeker naar het hart van de **Wereldoceaan**.

Men onderscheidt vijf verschillende oceanen maar allemaal staan ze in verbinding met elkaar en samen vormen ze een immense massa water die 72 % van de oppervlakte van de Planeet bedekt. Dat water wemelt van het leven en wanneer een bepaald gebied problemen ondervindt, komt dus de hele Blauwe Planeet in gevaar.

Hier toont een indrukwekkende cilinder een plankton levensvorm die aan de basis ligt van verschillende mariene voedselketens: de kwallen. Terwijl ze hun bevallig ballet observeren, vernemen de bezoekers alles over de rijkdom, de diversiteit en het belang van plankton, dat aan de basis ligt van het leven op onze Planeet. Door informatie en actualiteiten te geven bij zijn tentoonstellingen wil NAUSICAA zijn bezoekers bewust maken van de broosheid van de mariene ecosystemen en bekomen dat iedereen zich door zijn dagelijks gedrag inzet voor het behoud ervan.

◆ De Oceaan, dat is ook **een zee in beweging en een levende zee**.

Het Californische bekken, zijn woud van kelp, zijn luipaardhaaien, toonhaaien en garibaldi's, tonen ene Oceaan die het klimaat van de planeet, de samenstelling van de atmosfeer en de watercyclus regelt. Aan de oppervlakte wordt het water verplaatst door de winden en van de evenaar naar de polen gestuwd, of omgekeerd.

De zones waar het koude water van de diepzee naar boven komt, '*upwellings*' genoemd, steken vol leven. Deze upwelling-gebieden zijn zeer belangrijk voor de visvangst. Zij beslaan amper 3 % van de oppervlakte van de Oceaan, maar vertegenwoordigen 40% van de wereldvisvangst.

◆ **Reizen in de noordelijke Zeeën**

Hier zijn we aan de Opaalkust: rotsige stranden die bloot komen te liggen bij eb en die herinneren aan Audresselles, Ambleteuse, Cap Gris Nez, Cap Blanc Nez..., en dan zijn er de zandstranden en iets dieper de zones met keien en de ontmoetingen met morenen, en de rotsen bevolkt met krabben en zeekeeftes.

Het water van het Kanaal en de Noordzee wordt beïnvloedt door de bewegingen van de Oceaan en onophoudelijk vernieuwd. Deze koude en woelige wateren zijn zeer rijk aan marien leven. Al heel vroeg ging de mens zijn voedsel zoeken in deze visrijke wateren, die ook soelaas boden aan vogels, zeehonden en dolfinen. Vandaag is de streek een centrum met diverse activiteiten, die gaan van toerisme tot energie-exploitatie. De landen die palen aan het Kanaal en de Noordzee staan voor een belangrijke uitdaging: het natuurlijke erfgoed bewaren en beschermen en tegelijk de economische ontwikkeling bevorderen.

◆ Daarna komen de **Haltes in de Middellandse Zee.**

De Middellandse Zee is een bijna afgesloten zee. De totale kustlijn bedraagt niet minder dan 46.000 km! Al sinds de oudheid vestigde de mens zich langs deze kusten en daar ontstonden ook de grote beschavingen. De Middellandse Zee is bekend voor zijn fauna en flora die uniek zijn in de wereld, de schoonheid van de landschappen en het weergaloze historische erfgoed. Zijn rijkdommen worden gedeeld door een steeds aangroeiende bevolking.

Langs de mediterrane kusten ontdekt de bezoeker de tandbaars en hoornkoraal, een kolonie zeepaardjes temidden van posidonia, morenen, rode koraal... en nog meer typische vissen en planten. Ze worden vaak in gevaar gebracht door het massatoerisme en de menselijke activiteit in het algemeen. De barracuda's zijn ondergebracht in een spectaculair aquarium met projecties op de bodem. Ze zijn een voorbeeld van vissoorten die nog niet zo lang geleden via het Suezkanaal zijn doorgedrongen in de Middellandse Zee en die nu ook langs de Franse kusten worden waargenomen, een fenomeen dat te wijten is aan de opwarming van de Aarde.

Na de Middellandse Zee komt de bezoeker terecht in volle zee voor een kennismaking met het **pelagische leven**. Om te beginnen wordt hij ondergedompeld in 'le grand bleu' via indrukwekkende beelden van walvissen die als bij magie opduiken zodra hij arriveert. Vervolgens komt hij bij een school roofdieren in de 'diamant van de tonijnen', een opgehangen kooi in glas die 45.000 liter water bevat!

Voorbij het continentale platform, met een maximale diepte van 200 meter, begint de diepzee, de zogenaamde pelagische zone. Gigantische massa's water bedekken dieptes die 11.000 meter kunnen bereiken. Daar zwemmen onvermoeibare reizigers. Sommige leggen duizenden kilometer af om zich voort te planten in warmere gebieden vooraleer ze naar de poolstreken reizen waar voedsel in overvloed is.

Andere verplaatsen zich met de stromingen of volgen hun prooien. Kleinere soorten, zoals sardines, ansjovissen of horsmakrelen troepen samen in scholen en trekken van de ene voedselbank naar de andere. Ze volgen het plankton dat zich ontwikkelt in de opwelling-gebieden of in de koude wateren wanneer de zon de vegetale planktongroei stimuleert. Zeelui en vissers hebben dit geheime leven in volle zee in de loop der tijden ontdekt.

Na hun ontdekkingstocht door al deze nieuwe ruimtes komen de bezoekers opnieuw in het hart van **de Wereldoceaan** terecht waar ze naar een kelpwoud worden geleid waar geregeld luipaardhaaien doorheen zwemmen.

◆ De mens en de zee: aan boord van ruimteschip Aarde

Miljarden mensen wonen aan zee...

Aan de kust leeft niet alleen vis maar ook een groeiend aantal mensen. Tegen 2020 zal 75% van de wereldbevolking, die meer dan 6 miljard mensen telt, aan of nabij de kust wonen, tegenover 50 à 60% vandaag. Jachthavens, bewoning, vervuiling, visserij... betekenen een enorme belasting voor het zeemilieu.

Deze zone beschrijft de relatie tussen mens en zee gedurende de jongste twee millennia. Bezoekers doorlopen eerst een donkere gang die de ruimte voorstelt en betreden dan een arena onder een 25 m hoge koepel waarin ons eigen persoonlijke ruimteschip 'Blauwe Planeet Aarde' zich bevindt. Hier bekijk je de Noordzee met haar intense scheepvaart en rijkdommen als vanuit de cabine van een ruimteveer. Het beeld van een grote golf geeft de bezoeker de indruk dat hij zwemt in een zee van plankton. Meteen wordt het duidelijk dat wij allemaal een rol te spelen hebben in het duurzaam beheer van de zee.

◆ Welkom in tropisch Boulogne !

Eerst het mangrovemoeras...dan de bar

Weer een heel andere scène. Ditmaal voelt de bezoeker zich een toerist (zoals jaarlijks 600 miljoen mensen). Hier kunt u zich rustig ontspannen in de bar van het Tropical Lagoon Village, het hart van de recent geopende uitbreiding. Ook hier, waar zee en rivier elkaar ontmoeten, wordt het mangrovemoeras gekenmerkt door de vreemde bomen met luchtwortels. In deze biotoop, half zee - half land, leerden sommige dieren beide elementen te gebruiken. Dat geldt onder andere voor de wenkkrab en de boogschuttervis die een slok water tot twee meter hoog spuugt en zo zijn prooi uit de overhangende takken omver spuit. Dit milieu wordt bedreigd door ontbossing en drooglegging. Er zijn dringend maatregelen nodig om het behoud te verzekeren zoals dat bijvoorbeeld in Thailand gebeurt. Hier luidt de boodschap, wanneer u in vakantiestijl geniet van uw drankje op het balkon van de bar, dat verantwoord toerisme zonder de natuurlijke biotopen te schaden, best kan.

Het koraalrif: een levende barrière tegen de oceaan

Na de mangrove leidt het traject over een houten bruggetje met aan de ene kant de lagune en aan de andere kant de open zee. Het rif ligt tussen beide in. Koraalriffen vormen een verdedigingswapen tegen de beukende golven van de oceaan. Het barst er van kleurrijk leven—bij gunstige omstandigheden. Want ook het rif, al is het nog zo groot, is een erg kwetsbare omgeving.

NAUSICAAÑ bouwde haar eigen rif (één van de grootste door de mens gemaakte riffen ter wereld). Er werd bewust geen in het wild levend koraal gebruikt. Door het koraal vakkundig te stekken en te enten, blijft het rif gezond onder de krachtige zonnelampen die het tropische klimaat perfect nabootsen. (In dit deel van de tentoonstelling zal u het even warm hebben).

Tegenwoordig zijn de riffen bedreigd, niet alleen door de koraaljagers maar ook door de toenemende druk van het toerisme. Koraal is een klein diertje (poliep) dat gedijt in een zeer specifiek milieu. Riffen bestaan uit miljarden poliepen. Zij vormen

een gemakkelijk slachtoffer voor vervuiling, leegroof uit geldgewin of de zwemvinnen van horden enthousiaste duikers.

U kunt de schoonheid van het koraal en de duizenden bewoners van het rif bewonderen in een indrukwekkend onderwaterobservatorium in NAUSICAA. Door de panoramische vensters lijkt het wel alsof u zelf een duikje neemt in het rif.

Waar een rif is, is een lagune (en een oceaan!)..

De lagune wordt bevolkt door een buitengewone variëteit aan tropische vissen in alle vormen, formaten en kleuren. Aan de ocaanzijde komen de bezoekers oog in oog te staan met grote haaien en hebben zij een prachtig panorama uitzicht op deze geweldige dieren vanuit het onderwater observatorium.

De tropische lagune in NAUSICAA bevat 600.000 liter zeewater, door het rif beschermd tegen een 'open zee' met 1,2 miljoen liter zeewater. Deze ruimte, omgeven door Californische kliffen, heeft een levensechte branding. U kunt de lagune en de oceaan observeren vanaf het verhoogde ponton of het onderwaterobservatorium.

◆ **'Rechtstreeks contact met de Zee'**

Om het publiek alle uithoeken van de wereld te leren kennen, bouwt NAUSICAA ook een gloednieuwe interactieve studio: 'Rechtstreeks contact met de Zee' In deze televisiestudio met ruimte voor 180 toeschouwers, op een centrale plaats in het Centrum, zullen niet alleen dagelijks spelletjes en animatie op het programma staan, maar worden ook liveprogramma's en reportages uitgezonden. Een bezoek aan deze televisiestudio is een leuke en gezellige manier om het bezoek aan het Centrum en de ontdekking van de wereldzeeën af te ronden. In deze ruimte, een ware oase in het hart van de onderwaterwereld, zullen bijdragen van een heel netwerk van correspondenten over de hele wereld worden getoond. NAUSICAA wil zijn bezoekers de werking van tal van marine ecosystemen laten ontdekken zodat ze de oceanen begrijpen en waarderen en zich daardoor gaan inzetten voor het behoud van hun vele rijkdommen.

◆ **De rijke variëteit van het leven bewaren**

De biodiversiteit..

Onze planeet telt naar schatting 100 honderden miljarden levende wezens, met elk hun eigen rol. Maar soorten kunnen verdwijnen, vaak door toedoen van de mens. Sinds de 17^{de} eeuw zijn zowat 80 zoogdiersoorten en 110 vogelsoorten uitgestorven, om nog te zwijgen over het plantenleven. Anderzijds worden er dagelijks nieuwe soorten ontdekt en blijven er duizenden te ontdekken. U verneemt dit alles op een muur met CD-Roms, de nieuwe bibliotheek van het leven. Meteen worden wij eraan herinnerd dat de mens maar een klein schakeltje is in de hele keten, weliswaar met de macht om het evenwicht van het leven op aarde volledig te verstoren.

...moet worden bewaard.

De vijf levendige Californische zeeleeuwen in NAUSICAA vormen een bedreigde diersoort waarvoor speciale maatregelen werden getroffen. Door de intense jacht waren zij met uitroeiing bedreigd, voor zij officieel werden beschermd. NAUSICAA's populatie (opgegroeid in dierentuinen, dus niet afkomstig uit de natuur) heeft een schitterend openluchtwembad. Zij kunnen er zich naar hartelust uitleven en worden niet opgeleid tot circusartiesten die kunstjes vertonen aan het publiek. Zij zijn het wel gewend dat hun tanden worden gepoetst – en om hun neus te snuiten – *om gezondheidsredenen*. Het natuurlijke gedrag van de zeeleeuw met zijn capriolen en sierlijke dansen is spectaculair genoeg. Overtuig uzelf, wanneer u ze bekijkt door de glazen wand van het onderwaterbassin op weg naar het buitenbassin met de Californische kliffen. U ziet de zeeleeuwen wanneer zij worden gevoed, trompetten, ruziën en blaffen op hun vaste stek tussen de rotsen.

◆ De zee is in onze handen

Oog in oog met vissen...

Een roltrap onder de sterrenhemel van het centrale koepelgewelf brengt de bezoeker naar het aibassin waar tarbot, kabeljauw en gevlekte hondshaai binnen handbereik voorbij zwemmen en roggem uit het water opschieten voor een snelle streling. Voor kinderen is het 'live' contact met deze zeebewoners een feest.

...en visserij.

Plots bevinden de bezoekers zich op het terras van een havenbistro (Bistrot du Port) tegenover een vissersboot. Zij genieten er bij een glas witte wijn of bier van originele hapjes, speciaal ontwikkeld in de voedingsverwerkende bedrijven van Boulogne. Een moment van plezier : op de thematafels vinden de bezoekers visrecepten vanover de hele wereld. Want vis, zeevruchten en schaaldieren bereiden en degusteren is een kunst, een culturele activiteit en vooral een feest.

Na het havenbistro begeven de bezoekers zich naar een atelier waar de vis wordt verwerkt voor hij wordt verkocht. Mannen en vrouwen werken er samen in de kou, in een bijna steriele omgeving, waardoor de voedselveiligheid verzekerd is. In een optisch theater vertelt een groothandelaar over zijn job en beantwoordt hij vragen.

Bij het viskweekstation denkt men na over de rol van dergelijke kweekstations met het oog op de toenemende vraag naar vis. Is dit een alternatief voor de toekomst? Daarna bereik je de vissersboot via de gangway. Vissers werken er hard om de tonnen vis te verschalken waarmee wij ons voeden.

Op het dek van een replica zeetrawler maken de bezoekers een 10 min. lange reis aan boord van de Cap Saint Jean, een schip van rederij LE GARREC uit Boulogne, begeleid door het geroep van vissers. Zij horen het gekreun van de sleepkatrol die de netten bedient, het gekrijs van zeemeewen en het gehuil van de wind. Filmbeelden van vissers in vol gevecht met hun netten tijdens een zware storm, dragen bij tot de sfeer.

◆ La Maison Planétaire

Begin 2005 verandert het einde van de permanente tentoonstelling van NAUSICAA ingrijpend. Inderdaad, net na het roggenaibassin betreedt de bezoeker voortaan de ruimte **La Maison Planétaire** waartoe het Overstroomde Woud behoort.. De planeet telt nu welgeteld 6 miljard huurders, volgens de UNO 9 miljard in 2050. **La Maison Planétaire** raakt stilaan overbevolkt. En die Planeet heeft koorts : verschillende levende wezens verminderen in aantal of verdwijnen. Toch is de Planeet ons huis : wij hebben er slechts één. Vanaf februari wordt **La Maison Planétaire** aangevuld met het Huis van de Handelingen (**La Maison des Gestes**), net voor het Ondergelopen Woud. In een ludieke omgeving wordt iedereen gesensibiliseerd om anders te consumeren. Wij staan namelijk zélf in voor het beheer van onze planeet, op straat, thuis, in de tuin....

◆ **La Maison des Gestes**

Sins februari 2005 ontdekken de bezoekers het Huis van de Handelingen. In deze poëtische en ludieke omgeving wordt iedereen gesensibiliseerd om anders te consumeren. Door middel van allerlei simulaties, manipulaties, spelletjes, vraag-en-antwoord... Groot en klein leert zo hoe je best handelt in het belang van de Blauwe Planeet. Bij het verlaten van het Huis ontdekt de bezoeker de serretuin die baadt in het licht. De kleine tuin heeft de allures van een echte jungle. Op sommige plaatsen veroveren de planten de houten bezoekersponton. Een bronnetjes ontspringt tussen de stenen van een muurtje achteraan de tuin. Het water slingert zachtjes kabbelend tussen de planten op weg naar een vijver. In deze ruimte vliegen de vogels vrij. Je ziet ze vaak bij de voederplaatsen, aangebracht door de tuiniers. Zij koesteren deze natuurlijke verdelgers van insecten en parasieten. Onder de bogen, behangen met bloesemende planten, bevindt zich een tuinschommel, zonder twijfel dé geliefde plek van de huiseigenares. De hal leidt naar het tuiniershuisje.

Onder de afvoer van de goot die over de luifel loopt is een regentank geplaatst. In de hut die wijd openstaat vind je de schoffel, het gereedschap van de tuinier, pakken zaad en bloempotten op de houten schappen. Tegen de muren staan de zakken potgrond en andere natuurlijke bodemverbeteraars. Dit is de plaats waar je verneemt hoe je als tuinier het milieu beschermt. Een tuinier met oog voor schoonheid en een hart voor de toekomst van de planeet.... Daarna verlaat de bezoeker de tuin. Hij staat op de straat die langs het huis loopt. **In de straat, in het huis, in de tuin hebben wij zelf het milieu van onze Planeet in handen.**

◆ **La Forêt Immergée (Het overstroomde woud)**

Aan het einde van de permanente tentoonstelling van NAUSICAA wacht de bezoeker een verbijsterende ervaring. Eerst is er de verrassende confrontatie met haaien, een moment van betovering tussen de kleurrijke vissen van de lagune en schitterend spektakel in het zeeleeuwenbassin, daarna bereikt hij het tropische regenwoud. Na het verlaten van het roggenaibassin slaat de duisternis toe. De bezoeker ziet steeds minder en hoort steeds meer. Onheilspellende geluiden weerklinken vanuit het tropische regenwoud. Dit is de melodie van een heel aparte wereld die langzaam aan tastbaar wordt naarmate de bezoeker over de rijke humuslaag vordert. Op een afstand hoort hij de ijzingwekkende schreeuw van apen en grote vogels, ritselfende bladeren wijzen op de passage van een groot dier ergens in de buurt en ondertussen brullen de kikkers in koor. Op het einde van het traject flitst een rood licht aan en uit: alarm, alarm!!! **Eindelijk betreedt de**

bezoeker het observatorium in een opening in het hart van het tropische regenwoud. Het uitzicht wordt enigszins belemmerd door een dik bladerendak. De bezoeker wordt ingesloten door een rivier. Recht tegenover hem gutst het water van een waterval uit het hart van de jungle op het houten pontons van het dorp aan het meer. Hier liggen de kaaimannen te rusten terwijl hun soortgenoten rustig rondzwemmen in het water. Tussen de peilers van de pontons laten de grote Mississippi zwaardsteuren zich bewonderen. Wellicht vangt de bezoeker een glimp op van vogels die recht uit het dikke plantenonderdek weg schijnen te vliegen, boven de rivier. Vanop een houten platform met kleine trapjes kunnen jonge bezoekers de dieren van nabij observeren. Met deze theatrale, poëtische show eindigt het bezoek in het hart van de Blauwe Planeet – de "Levende Planeet". **Het is niet enkel een droom- of reisbestemming, maar ook een oproep om ons in te zetten voor de bescherming van de biodiversiteit en om zo onze eigen toekomst veilig te stellen: "Elk gebaar telt voor de toekomst van de Blauwe Planeet".**

Het is aan elk van ons om van de zee onze toekomst te maken...

4. NAUSICAA: MÉÉR DAN EEN AQUARIUM

- **Tourisme & Handicap Label.** NAUSICAA werd door de Franse minister voor Toerisme onderscheiden tijdens de inhuldiging van twee nieuwe afdelingen in maart 2002. Sinds het centrum voor het maritieme leefmilieu opende in 1991 is er altijd naar gestreefd om de bezoeker een eersteklas dienstverlening te bieden. Dit geldt met name voor de 7.000 gehandicapten die het centrum jaarlijks bezoeken. NAUSICAA werd bekroond voor de kwaliteit van de dienstverlening aan mensen met een motorische handicap, slechthorenden of mentaal gehandicapten en vanwege de verbintenis om de faciliteiten voor deze mensen te blijven verbeteren.
- **UNESCO erkenning.** Via haar Intergouvernementele Oceanografische Commissie (IOC) steunt de UNESCO actief NAUSICAA's missie om het publiek bewust te maken van het belang van de zee. Eind november '99 kende UNESCO NAUSICAA bij wijze van wereldprimeur de status van "**UNESCO Centre d'Excellence**" toe als bekroning voor het geleverde werk. Bij de gelegenheid werd ook het aquarium **De Toekomsting** ingehuldigd.

CULTURELE AGENDA & ONDERZOEK IN NAUSICAA

- **3^e Internationale Meeting "Samen handelen voor de toekomst van de Blauwe Planeet" (Acting together for the future of the Blue Planet).**

De eerste Internationale Meeting van Aquariums, Musea en Wetenschapscentra vond plaats in NAUSICAA in 1999. 60 afgevaardigden uit 4 continenten bereikten toen een akkoord over de manier waarop men het grote publiek kan bewustmaken voor verantwoord en duurzaam oceaانبheer.

Van zondag 29 januari tot woensdag 1 februari 2006 was NAUSICAA gastheer voor de 3e Internationale Meeting "Samen handelen voor de toekomst van de Blauwe Planeet". De bijeenkomst bracht managers van musea, wetenschapscentra, aquariums en NGO's die actief zijn in milieubescherming en vorming bijeen uit 35 landen, verspreid over de 5 continenten. Het vijfdaagse evenement was voor deze instellingen en organisaties een gelegenheid om een internationaal programma te ontwikkelen voor campagnes rond informatie, vorming en bewustwording aangaande de oceanen, hun rijkdom en een duurzaam beheer.

De 3^e Internationale Meeting werd georganiseerd door NAUSICAA, in samenwerking met de Intergouvernementele Oceanografische Commissie (IOC) van UNESCO. Ze bracht een concreet actieplan voort, dat elk land op eigen maat kan snijden en uitvoeren.

Op 8 juni 2003 lanceerden NAUSICAA en de deelnemers aan de 2e Internationale Meeting "Samen handelen voor de toekomst van de Blauwe Planeet", officieel het Wereld Oceanen Netwerk. Het actieplan van dit Netwerk werd al opgesteld in november 2002. Het wil informatie verschaffen en de bewustwording versterken van het publiek aangaande de oceanen. Tegelijk wijst het op de rijkdommen en hun duurzame exploitatie via meer dan 1.000 instellingen over de hele planeet.

Om te beginnen bevat het vier actieplannen die door alle deelnemers aan het netwerk worden uitgevoerd:

- Een tentoonstellingsmodule ontwikkelen ter informatie en bewustmaking rond de Oceanen.
- Een "Paspoort voor de Oceaanburger" creëren.
- Deelnemen aan concrete acties voor het behoud van het maritieme leefmilieu.

De 'Werelddag van de oceaan' leven inblazen. (Info op: www.internationalmeeting.com)

- **De Mediatheek**

NAUSICAA, het Nationaal Centrum van de Zee, is een wetenschappelijk en cultureel complex dat volledig is gewijd aan het zeemilieu en aan een beter beheer ervan door de Mens.

In deze optiek verzamelt de Mediatheek van NAUSICAA informatie over de Oceaan en distribueert deze informatie aan iedereen (kinderen, studenten, volwassenen en professionelen) die zijn kennis van de mariene wereld wil verruimen. Het publiek kan ter plaatse films, gespecialiseerde magazines en cd-roms (Frans en Engels) raadplegen. Men kan ook documenten ontlenen. Een 'vraag-en-antwoord' dienst, bemand door documentalisten en een online toegang tot het gegevensbestand van de Mediatheek zijn beschikbaar om opzoeken te vergemakkelijken.

- **Educatieve dienst.**

Jaarlijks komen ongeveer 150.000 kinderen in groep naar NAUSICAA. 20 000 van hen nemen deel aan een atelier als aanvulling op het bezoek. Dat doordringt hen van het feit dat de onderzeese wereld een onuitputtelijke en waardevolle bron van rijkdom is. Het zijn deze jongeren die morgen functies met verantwoordelijkheid zullen vervullen in onze wereld en het zijn de toekomstige beheerders van de Oceaan. Daarom wil NAUSICAA, dat een **educatief referentiecentrum** wil zijn op het gebied van het zeemilieu, hen de goede sleutels in handen geven voor de toekomst. Dankzij Europese financieringen beschikt NAUSICAA sinds mei 1998 over zalen en een geavanceerde uitrusting om schoolklassen te ontvangen op een optimale manier. Naast de klassieke **zaal voor pedagogische animaties** stelt de educatieve dienst een **audiovisuele en videoconferentiezaal** ter beschikking, naast een **laboratorium dat is uitgerust met het modernste materiaal**, dat zich bevindt boven het bassin van de zeeleeuwen.

- **Het Wereldfestival voor Onderwaterfilm** vindt jaarlijks plaats met de actieve steun van NAUSICAA. Het Festival doet jaarlijks NAUSICAA aan met Pasen. Dan krijgt het publiek de gelegenheid om regisseurs, fotografen en artiesten te ontmoeten die de onderzeese wereld in beeld brengen en kan het publiek bovendien kennis maken met hun indrukwekkende oeuvre. Meer dan 40 landen wedijveren voor de Festivalprijzen, waaronder de prijs voor de beste jeugdfilm en de NAUSICAA prijs.
- **Groupe d'Etude du Mérrou (GEM)**, verenigt amateurs en wetenschappers. Samen met NAUSICAA bestuderen zij de oorzaken van het geleidelijk verdwijnen van tandbaarzen in de Middellandse Zee en zetten er verschillende beschermzones op voor nader onderzoek.

- **Coralzoo**

Sinds 2005 neemt NAUSICAA deel aan het programma CORALZOO dat verschillende aquariums en onderzoekscentra groepeerd rond een ambitieus project : de beheersing van de teelt van koralen in gevangenschap. Het doel is zoveel mogelijk aquariums en mariene parken levende koralen te bezorgen, zonder dat ze moeten weggehaald worden uit hun natuurlijk milieu, waar ze een bedreigde soort zijn geworden.

Sinds 1998, het jaar dat het Tropical Lagoon Village en zijn reuzenaquariums open werden gesteld voor het publiek, is NAUSICAA een van de grootste kwekers van koralen van Europa. Deze productie laat toe om in het Nationaal Centrum van de Zee aquariums te tonen met steeds meer realisme en leven. Tegelijk worden levende dieren uitgewisseld met andere aquariums uit alle hoeken van de wereld.

- "Sedert de opening in 1991 heeft **NAUSICAA**, het Nationale Centrum van de Zee, zich als taak gesteld om het grote publiek te sensibiliseren voor een beter beheer van de oceanen. Door het partnerschap met **ACCOR** kunnen de acties en het actieterrein uitgebreid worden. Dit ambitieus en fundamenteel project voor onze toekomst is een prioriteit voor NAUSICAA. De ontdekkingsactiviteiten en animaties die georganiseerd worden voor de klanten van hotel Sofitel in Hurghada, en de vorming en opleiding van het personeel in dit piloothotel, dragen bij om iedereen bewust te maken van de noodzaak tot milieubehoud. Ons partnerschap versterkt ook de politiek van de groep ACCOR op het gebied van duurzame ontwikkeling. Die slaat niet enkel op het milieubehoud in en rond de toeristenhotels die aan zee liggen, maar ook op het informeren en de vorming van de hotelmedewerkers en de omwonende bevolking. In 2004 werd een voorstudie uitgevoerd voor hetzelfde soort activiteiten in Polynesië, in 2005 gevolgd door eenzelfde initiatief voor de hotels Novotel en Sofitel van Sharm el Sheikh, het Sofitel Taba Heights en de Coralia Club Dahab aan de Rode Zee."

5. NAUSICAA's ATTRACTIES

NAUSICAA gonst van het leven. Er is altijd wel wat nieuws te zien.

- **Californisch aquarium.** De warme Californische wateren boordevol algen barsten van het leven en kunnen zich qua kleurenpracht meten met tropische lagunes. NAUSICAA toont hoe zo'n biotoop functioneert en hoe de mens deze kan beïnvloeden. Een recent gebouwd bassin aan de ingang van NAUSICAA's nieuwe uitbreiding is een realistische weergave van het onderzeese leven aan de Californische kust. Temidden van een bos kelp (grote algen als sierwijnranken), doorklieven ongevaarlijke hoorn- en luipaardhaaien het water, dat ook wordt bevolkt door andere soorten zoals de black nibbler, zilverbaars en rotsschorpioen.
- **Het Overstroomde Woud** – Bezoekers van NAUSICAA wacht een verrassing aan het einde van de tentoonstelling. Bij een overstroming worden de oevers van een Zuid-Amerikaanse rivier overspoeld. Het water reikt nu tot aan de boomtoppen Dit is het "Overstroomde Woud". De dieren hebben zich geleidelijk aangepast aan de gewijzigde omgeving: kaaimannen houden zich op in de taken van de bomen, de pacu's eten boombladeren en de fameuze arawana's jagen nu op vogels. Deze wonderlijke en complexe biotoop berust op een fragiel evenwicht dat voortdurend wordt bedreigd door de klimaatsopwarming en de activiteiten van de mens.
- **De zee als voedselbron.** Boulogne-sur-Mer is de eerste vissershaven van Frankrijk en één van Europa's belangrijkste centra voor visverwerking. Daarom creëerden Nausicaà, haar divisie Nausicaà Développement, en de Vereniging voor de Promotie van Maritieme Producten samen een nieuwe tentoonstellingsruimte, een investering van 540.000 €. De tentoonstelling heeft aandacht voor de visserij, de viskweek en -verwerking in Boulogne-sur-Mer en over de hele wereld. Het project wil de mensen sensibiliseren voor de gevolgen van de exploitatie van de maritieme rijkdommen aan het begin van het derde millennium. Na de degustatie van vis, zeevruchten en schaaldieren in het havenbistro kunnen de bezoekers het 'vispad' volgen. Het laatste deel van de permanente tentoonstelling werd namelijk heringericht, nu deze nieuwe scenografische ruimte (300 m²) werd toegevoegd.
- **Waarom NAUSICAA III ?**
Sinds april 2008 ontdekt het publiek de grote veranderingen die NAUSICAA aanbracht aan het bezoekersparcours. Een groot deel van de oorspronkelijke tentoonstelling werd gewijzigd en aangepast om de interesse van de bezoeker nog meer te stimuleren en de aantrekkelijkheid te verhogen. Tegelijk wilde men de bewustwording van het publiek optimaliseren. Omdat men eerst kennis moet hebben vooraleer men tot bescherming overgaat, biedt NAUSICAA III het publiek informatie in real time over de toestand van de werelddoceanen en over de dagelijkse handelingen die onze Blauwe Planeet ten goede komen. De gebruikte technologie laat contacten toe met mensen uit alle hoeken van de wereld. Zo kunnen ervaringen worden uitgewisseld. Bijna 17 jaar na de opening bewijst NAUSICAA dat het centrum nog steeds gericht is op vernieuwing en de toekomst.

6. ACTIVITEITEN/EVENEMENTEN OP DE KALENDER IN NAUSICAA

Sinds zijn opening heeft het nationale zeecentrum NAUSICAA aan de weg getimmerd om het publiek ervan te doordringen dat de zeeën op een duurzame manier dienden geëxploiteerd. NAUSICAA heeft steeds naar nieuwe middelen gezocht om zijn boodschap te verspreiden: het behoud van het maritieme leefmilieu. In 2006 viert NAUSICAA zijn 15^e verjaardag en dat is nog maar eens een gelegenheid om het publiek op grote schaal te sensibiliseren. NAUSICAA heeft dan ook het hele jaar door een rijk activiteit op het getouw gezet.

Het Festival voor Onderwaterfilm

Het Festival voor Onderwaterfilm -elk jaar gedurende de Pasen week-end- dat 13 jaar geleden werd gelanceerd, wil het publiek door een uitstekend filmaanbod sensibiliseren rond verschillende aspecten en rijkdommen van de zee en de onderlinge samenhang ervan. Het festival ontstond uit de samenwerking tussen Nausicaà en het Festival voor Onderwaterfilm. Het Festival van Onderwaterfilm van Nausicaà is één van de hoogtepunten van het culturele programma.

8 juni: Wereldoceandaag

Wereldoceandaag is wereldwijd het 'Feest van de Zee'. De opzet is om het publiek zo bewust te maken over de toekomst van de "Blauwe Planeet". Iedereen verneemt hoe hij zich concreet kan inzetten voor het beheer van de oceanen en haar rijkdommen. Op hetzelfde moment vindt het feest plaats op de 5 continenten, bij NAUSICAA, één van de medeoprichters van het Wereldoceannetwerk, in Aquaria, Wetenschapscentra, Musea, Educatieve Verenigingen rond het Maritieme Leefmilieu en instellingen allerhande. De leden van het Wereldoceannetwerk gaan ervan uit dat "Elk gebaar telt voor de toekomst van de Blauwe Planeet". De Wereldoceandaag 2004 was voor hen de gelegenheid om het "**Paspoort van de Oceaanburger**" te lanceren. Door hun inzet worden alle houders van het paspoort ambassadeurs van de oceaan op aarde. Omdat we enkel dat beschermen waar wij ons echt bij betrokken voelen, engageren alle Oceaanburgers, elk op zijn niveau, zich voor de bescherming van het maritieme milieu. In die zin zal het initiatief een impact hebben op wereldniveau. (*Info op: www.worldoceannetwork.com*)

Dit zijn enkele van de toppers in 2008, maar het hele jaar door zijn er evenementen gepland. Meer informatie vindt u op www.nausicaa.fr

7. NAUSICAÃ IN CIJFERS

NAUSICAA bevindt zich in Boulogne-sur-Mer, in het noorden van Frankrijk.

1991: NAUSICAA opent zijn deuren op 18 mei.

1998 : NAUSICAA breidt de belangrijkste tentoonstellingszaal uit.

1 april 2006 : NAUSICAA gaat van start met de nieuwe afdeling 'Koers naar het Zuiden', met 20 pinguïns uit Zuid-Afrika.

8 000 m² bedraagt de oppervlakte die toegankelijk is voor het publiek.

10 000 000 : zoveel bezoekers kregen we op 17 jaar over de vloer.

36 % van onze bezoekers komen uit het buitenland.

17 % van alle bezoekers komt uit Engeland.

4.5 miljoen : de totale hoeveelheid water (in liter) in de aquariums en bassins van NAUSICAA.

35 000 dieren kregen onderdak in NAUSICAA (vissen, koralen, kwallen...).

800 verschillende soorten vissen, meer dan 300 soorten ongewervelde dieren en algen leven verspreid over 36 aquariums en bassins.

3 500 vissen bevolken het meest populaire bassin: de koraallagune. In 400 m³ water tellen we 3.100 vissen, verspreid over meer dan 100 verschillende soorten.

250 kg is het gewicht van de grootste haai. Hij is 3 meter lang en verblijft sinds 1993 in NAUSICAA.

20 jaar verblijft de langst logerende gast in NAUSICAA.

60 000 watt is nodig voor het grootste bassin, in de tropische zone. Dat komt overeen met de helft van de lampen die 's nachts een voetbalveld verlichten.

23 ton voedsel is de jaarconsumptie van onze gasten. Daarvan nemen de zeeleeuwen 15 ton voor hun rekening.

8. PRAKTISCHE INFORMATIE

Openingstijden.

NAUSICAÃ is dagelijks toegankelijk. De openingstijden zijn:

1 september t/m 30 juni	9.30 u tot 18.30 u
1 juli t/m 31 augustus	9.30 u tot 19.30 u

Drie weken gesloten van 4 tot 22 januari 2010.

Gesloten op de ochtend van 1 januari en 25 december

De aanbevolen bezoekduur is een halve dag inclusief een bezoek aan de Tropical Lagoon bar of de Havenbistro voor een verfrissing.

Toegangsprijzen.

(naargelang periode van het jaar en moment van de dag.)

NAUSICAA's tentoonstelling

Individueel: Volwassenen	17,40 €
Kinderen (3-12 j)	11,20 €

Speciale gezinsprijs en Minigroepen (4 mensen & +)

Volwassenen	14,90 €
Kinderen (3-12 j)	8,70 €

Tarief voor mensen met een beperkte mobiliteit en Begeleider : 9,50 €

(Rolstoelen zijn gratis verkrijgbaar)

NAUSICAÃ is voor 90% toegankelijk voor **gehandicapten.**

Audiogids 3,20 €

Buggy 3,20 €

Garderobe aanwezig bij de ingang van NAUSICAÃ.

NAUSICAA op internet.

- NAUSICAA en het dagelijkse journaal consulteert u online op:

<http://www.nausicaa.fr>

- Informatie over de 2^{de} Internationale Meeting "Samen handelen voor de toekomst van de Blauwe Planeet" vindt u op :

<http://www.internationalmeeting.com>

Informatie over het Wereldoceanennetwerk vindt u op :

<http://www.worldoceannetwork.com>

- Andere informatie vindt u op de UNESCO website:

<http://ioc.unesco.org>

- Voor informatie over het gezamenlijke project van NAUSICAA en ACCOR, surf naar:

<http://www.accor.com>

- Informatie uitwisselen met de pers- en informatiedienst kan via e-mail:

communication@nausicaa.fr

NAUSICAA bereiken

NAUSICAA bevindt zich in Boulogne-sur-Mer, boulevard Ste Beuve, aan het strand nabij de havenmond.

- Met de auto of autobus: Vanuit Parijs, 250 km: de A16 nemen richting Amiens. Uitrit Boulogne Nord-NAUSICAA.
Vanuit Brussel, 220 km: E40, E17, A25 via Gent en Duinkerken.
Vanuit Londen, 160 km: M2 of M20 dan veerboot, Seacat of tunnel.
- Per trein: Vanuit Parijs, gare du Nord of Rijsel (Lille) tot station Boulogne-Ville. Inlichtingen bij de SNCF.
Eurostar of TGV vanuit Londen of Parijs.
Aansluiting naar Boulogne/Mer: inlichtingen bij de SNCF.

Meer informatie bij de afdeling Communicatie,

NAUSICAA, Boulevard Sainte-Beuve, 62203 Boulogne-sur-mer, Frankrijk.

Tel: 00 33 / 3 21 30 99 99 - Fax: 00 33 / 3 21 30 93 94

E-mail: communication@nausicaa.fr

Breng ons een bezoek! U bent altijd van harte welkom!